



Humphreys

CLASIFICADORA DE RIESGO

Razón reseña:
Anual desde Envío Anterior

A n a l i s t a s
Ximena Oyarce L.
Hernán Jiménez A.
Tel. (56) 22433 5200
ximena.oyarce@humphreys.cl
hernan.jimenez@humphreys.cl

Plaza S.A.

Febrero 2020

Isidora Goyenechea 3621 – Piso16º
Las Condes, Santiago – Chile
Fono 224335200 – Fax 224335201
ratings@humphreys.cl
www.humphreys.cl

Categoría de riesgo	
Tipo de instrumento	Categoría
Líneas de Bonos y Bonos	AA+
Efectos de comercio	Nivel 1+/AA+
Tendencia	Estable
Otros instrumentos	No hay
EEFF base	30 de septiembre de 2019 ¹

Número y Fecha de Inscripción de Emisiones de Deuda	
Línea de bonos	Nº 583 de 30.04.09
Serie D (BPLZA-D)	Segunda emisión
Línea de bonos	Nº 584 de 30.04.09
Serie C (BPLZA-C)	Primera emisión
Serie E (BPLZA-E)	Segunda emisión
Línea de bonos	Nº 669 de 30.05.11
Línea de bonos	Nº 670 de 30.05.11
Serie H (BPLZA-H)	Primera emisión
Serie K (BPLZA-K)	Segunda emisión
Línea de bonos	Nº 766 de 23.09.13
Serie M (BPLZA-M)	Primera emisión
Línea de bonos	Nº 767 de 23.09.13
Serie N (BPLZA-N)	Primera emisión
Línea de bonos	Nº 979 de 15.11.19
Línea de bonos	Nº 980 de 15.11.19
Línea de efectos de comercio	Nº 094 de 06.12.12

¹ El presente informe se preparó sobre la base de los estados financieros terminados al 30 de septiembre de 2019. Para efectos de presentación se han incorporado los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 recientemente publicados, los cuales, de acuerdo con los análisis previamente efectuados, no afectan la categoría de riesgo asignada. Cabe destacar que el proceso de clasificación de **Humphreys** está basado en los aspectos estructurales del emisor, con un enfoque de largo plazo, por lo cual los resultados de un ejercicio en particular no afectan, necesariamente, la opinión de la clasificadora.

Estados de Resultado Consolidado IFRS						
MM\$	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos de actividades ordinarias	226.552	247.774	260.422	280.472	309.370	309.598
Costo de ventas	-44.950	-55.672	-61.864	-61.103	-73.407	-81.086
Ganancia bruta	181.602	192.102	198.558	219.369	235.962	228.512
Gasto de administración	-24.550	-26.809	-28.672	-35.582	-35.344	-40.291
Costos financieros	-27.898	-29.322	-28.923	-27.482	-31.218	-32.332
Ganancia	85.847	95.097	140.405	143.808	151.093	137.618
EBITDA	184.261	190.126	209.236	222.408	247.276	238.307

Balance General Consolidado, IFRS						
MM\$	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Activos corrientes	119.073	135.826	130.189	168.947	215.255	154.870
Activos no corrientes	2.296.697	2.384.701	2.957.507	3.053.150	3.114.218	3.229.045
Total activos	2.415.770	2.520.527	3.087.696	3.222.097	3.329.473	3.383.915
Pasivos corrientes	153.864	166.479	219.102	176.351	180.324	202.438
Pasivos no corrientes	1.066.298	1.099.141	1.186.698	1.302.126	1.320.726	1.268.906
Total pasivos	1.220.163	1.265.620	1.405.800	1.478.478	1.501.050	1.471.344
Patrimonio	1.195.607	1.254.907	1.681.896	1.743.620	1.828.423	1.912.571
Total pasivos y patrimonio	2.415.770	2.520.527	3.087.696	3.222.097	3.329.473	3.383.915
Deuda financiera	834.810	870.376	871.808	938.967	944.752	893.753

Opinión

Fundamentos de la clasificación

Plaza S.A. (Mall Plaza) es un grupo con aproximadamente 30 años de experiencia en la industria de centros comerciales del tipo *mall*, a través de la construcción, el desarrollo, la operación y la administración de los mismos. Dentro de su rubro es, actualmente, el principal actor a nivel nacional, operando 17 centros comerciales en el país, de los cuales ocho se ubican en la Región Metropolitana. Además, cuenta con presencia internacional con tres malls en Perú y tres en Colombia.

A septiembre de 2019, la empresa generó ingresos cercanos a US\$ 325,9 millones, mientras que su deuda financiera alcanzó US\$ 1.268,6 millones (un 2,4% más baja que en igual periodo de 2018) y operaba una superficie arrendable del orden de los 1.652.000² metros cuadrados (83% en Chile, 12% en Perú y 5% en Colombia). En este contexto y dado el giro del emisor (inmobiliario), la clasificación de riesgo considera que el

² Monto no considera m² de Mallplaza Barranquilla, Colombia.

emisor mantiene una deuda controlada con una relación de deuda financiera a Flujo de Caja de Largo Plazo (FCLP³) reducida (4,9 a septiembre de 2019).

Uno de los principales fundamentos que sustenta la clasificación en “*Categoría AA+*” de los títulos de deuda de **Mall Plaza** es la estabilidad que presentan los indicadores financieros y la generación de caja de la compañía, aun considerando la crisis económica mundial y nacional de los años 2008 y 2009, lo que deja de manifiesto que la estructura de ingresos de la empresa es altamente inelástica con respecto al consumo. Esto radica en su política de tarifas de arrendamiento, esencialmente fijas, como también en la sólida demanda que presentan sus centros comerciales. De esta forma, el potencial de crecimiento de los ingresos del emisor va de la mano, esencialmente, del aumento de la superficie arrendable.

También destaca el hecho que una vez que se materializan las inversiones se genera en la empresa un flujo de caja operacional elevado en relación con su nivel de ingresos. Junto con lo anterior, se debe considerar que la administración de 22 centros comerciales atenúa los efectos del debilitamiento de un punto de venta en particular (lo que se ha ido fortaleciendo con el tiempo, ya que a la fecha ningún centro comercial supera el 18% de generación de EBITDA) y que los arriendos se encuentran mayoritariamente pactados a largo plazo con una madurez promedio cercana a los ocho años, y expresados en unidades de fomento⁴ (UF), lo cual limita los impactos de la inflación sobre los ingresos.

Además, un elemento favorable es la política respecto del *duration* de su deuda, que se ha alineado en relación con lo exhibido por sus contratos de arriendos (fuente generadora de ingresos). Actualmente, el *duration* de la deuda financiera es levemente superior al de los contratos de arriendo. Sin perjuicio de lo anterior, se pondera con mayor fuerza el calce exhibido entre los flujos de ingresos y la amortización de la deuda.

Complementariamente, la clasificación se ve favorecida por el liderazgo del grupo a nivel nacional en el negocio inmobiliario orientado a la industria *retail*. Asimismo, se reconoce su experiencia en el desarrollo de nuevos centros comerciales, en términos de su capacidad de análisis de nuevas locaciones, procesos de negociación en compras de terrenos y relación con arrendatarios.

La categoría de riesgo asignada incorpora como elemento positivo la presencia del Grupo Falabella como controlador de la entidad. En primer lugar, porque este grupo presenta una elevada solvencia, liderazgo y experiencia en el sector comercial. Pero, además, porque los diferentes segmentos de negocios en los que está presente Falabella han actuado como tiendas anclas de los proyectos desarrollados por Plaza.

Desde otra perspectiva, la clasificación de los títulos de deuda se ve contraída por el hecho de que la sociedad (inserta en el rubro inmobiliario-*retail*) requiere hacer inversiones relevantes en activos fijos para llevar a cabo sus planes de crecimiento, las cuales son financiados con un *mix* de flujos de efectivo generados por la

³ El FCLP es un indicador determinado por la clasificadora que representa el flujo de caja que debiera generar el emisor como promedio en el largo plazo, antes de dividendos e inversiones, dado su comportamiento pasado y su actual estructura de activos. Es más restrictivo que el EBITDA y no responde a los resultados de un año en particular.

⁴ En Chile, y en unidades indexadas a la inflación en Perú y Colombia.

operación de otros centros comerciales y deuda con terceros. En este sentido, la ejecución de proyectos no exitosos o menos rentables que los existentes, podría deteriorar la relación actual entre la capacidad de generación de flujos del emisor y sus obligaciones financieras. Con todo, la compañía cuenta con políticas que mitigan los riesgos de una baja rentabilidad y viabilidad de los proyectos, entre las que se encuentran el disponer de contratos de arriendo y/o cartas de compromiso firmadas con locatarios previo al inicio de las obras de construcción y que el financiamiento de las obras se encuentre asegurado antes de ejecutar las mismas.

El proceso de evaluación también incorpora el alto nivel de competencia en el sector en que se desenvuelve la compañía, lo que puede generar, en el mediano-largo plazo, presiones en el precio de arrendamiento de cada local. Tampoco se puede descartar que a futuro existan cambios en los hábitos de compra de los consumidores que generen una disminución en la demanda de los centros ya existentes y/o pueda provocar un exceso de capacidad instalada en zonas geográficas específicas. Todos los aspectos mencionados reducirían los niveles de “holgura” para el pago de los bonos, pero difícilmente provocarían un incumplimiento de los compromisos financieros adquiridos. Sin embargo, la compañía ha realizado inversiones para mitigar ese riesgo.

Por otro lado, la clasificación considera los efectos desfavorables que tienen los eventos ocurridos tras el 18 de octubre de 2019, donde la generación de flujo se puede ver afectada tras el cierre de los centros comerciales en Chile. Sin embargo, la atomización de las operaciones en el país ha ayudado a que el número de días cerrados sea—en promedio—relativamente reducido. Además, la infraestructura de los centros comerciales no se vio afectada de forma severa, permitiendo operar con rapidez.

Para la mantención de la clasificación es necesario que la empresa no incremente sus niveles de endeudamiento relativo y que mantenga las holguras en el perfil de pago de su deuda con vencimientos anuales que pueden ser cubiertos con la generación de caja propia del negocio, incluso suponiendo disminuciones relevantes en el precio de arrendamiento por metro cuadrado.

Resumen Fundamentos Clasificación

Fortalezas centrales

- Estabilidad de sus indicadores y alta generación de caja (el margen EBITDA alcanza ratios superiores al 80%).
- Amplia cartera de centros comerciales con contratos de arrendamientos mayoritariamente a tarifas fijas y de largo plazo.

Fortalezas complementarias

- *Duration* de la deuda que se ha tendido a igualar con el *duration* de sus contratos.
- Liderazgo de mercado, sumado a la experiencia en el desarrollo de nuevos centros comerciales.
- Apoyo de su grupo controlador (Falabella).

Riesgos considerados

- Endeudamiento comparativamente elevado, producto de elevados niveles de inversión por proyecto relativo a otras industrias.
- Reducción de precios de arrendamiento por mayor competencia o cambio de hábito de consumidores (de baja probabilidad de darse en forma abrupta en períodos reducidos de tiempo).
- Realización de proyectos que no sean lo suficientemente exitosos como se habían proyectado en un inicio.

Hechos recientes

Resultados a septiembre de 2019

Entre enero y septiembre de 2019, la compañía generó ingresos por \$ 223.618 millones, lo que representa un incremento de 5,9% respecto de igual período, lo que se explica, principalmente, por las aperturas de Mall Plaza Manizales; Boulevard en Mall Plaza Egaña y la tienda H&M en Antofagasta. Los costos de ventas se incrementaron un 6,2% alcanzando los \$ 56.128 millones, lo que responde al gasto de operaciones y depreciaciones, además de mayores impuestos a los bienes raíces (contribuciones). A su vez, los gastos de administración aumentaron en un 2,2%, debido a que hubo un mayor gasto en remuneraciones y servicios a terceros relacionados a transformación digital. De esta forma, el EBITDA de la compañía, presentó un alza, en relación al tercer trimestre de 2018, de 6,5% llegando a \$ 193.192 millones. Esta cifra equivale al 81,4% de los ingresos.

La deuda financiera de la empresa finalizó en \$ 923.832 millones, lo que representa una disminución de 2,4% respecto de septiembre de 2018. De esta forma, la deuda financiera de la compañía, en relación con el EBITDA, se ubicó en 4,8 veces.

Definición de categorías de riesgo

Categoría AA (títulos de deuda de largo plazo)

Corresponde a aquellos instrumentos con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

Nivel 1 (N-1) (títulos de deuda de corto plazo)

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con la más alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

El signo “+” representa a aquellos instrumentos con menor riesgo relativo dentro de su categoría.

Tendencia Estable

Corresponde a aquella clasificación que cuenta con una alta probabilidad que no presente variaciones a futuro.

Oportunidades y fortalezas

Líder de mercado: **Mall Plaza** es el principal operador de centros comerciales en Chile, con más de 1.652.000 metros cuadrados arrendables dentro de tres países y una afluencia superior a 290 millones⁵ de personas. Lo anterior, representa una ventaja comparativa para la compañía en diversos ámbitos, entre los que se encuentra la diversificación de ingresos por mall. Este liderazgo se da dentro de un sector que, comparado con los estándares de países desarrollados, presenta un bajo nivel de penetración (salvo en sectores geográficos muy específicos). **Mall Plaza**, además, cuenta con diversificación geográfica que le permite tener una mayor estabilidad en los flujos y no ser monodependiente de las fluctuaciones económicas de las regiones o de los países.

Composición, nivel y estabilidad de los flujos: Los ingresos de la compañía están determinados fundamentalmente por el arrendamiento de sus espacios comerciales. La fortaleza, en el caso de los ingresos, viene dada por el alto componente fijo de los mismos (que a la fecha es más del 90%), los cuales están establecidos en contratos de arriendo a largo plazo (que varían desde un promedio en torno a los cinco años para las tiendas especializadas y hasta sobre 20 años para las tiendas departamentales) y valorizados en UF, lo que permite a la compañía no exponerse a la volatilidad del mercado minorista, sino que más bien estar ligada al crecimiento del país. Asimismo, se observa una estabilidad histórica en los flujos del grupo, debido a la alta tasa de ocupación de sus malls. Esta fortaleza se evidenció en la crisis del año 2008-2009, período en que la empresa mantuvo su rendimiento.

Asimismo, puesto que el negocio es intensivo en inversión, pero de bajos costos y gastos de explotación, su etapa operativa le permite la generación de excedentes elevados para el pago de sus pasivos (la compañía posee un margen EBITDA mayor al 80%), independiente que en el futuro presente una reducida capacidad de retribuir a su capital.

⁵ Últimos 12 meses al cierre de septiembre de 2019.

Elevado know how en su mercado: Dentro del negocio de los centros comerciales, algunos factores de vital importancia son la operación y la ubicación de cada mall. Dado lo anterior, una fortaleza relevante de **Mall Plaza** es la amplia trayectoria que posee desarrollando proyectos de centros comerciales (cerca de 30 años) con conocimiento elevado en la operación, experiencia específica en la negociación de compra de nuevos terrenos y la elección de estos últimos en base a estudios técnicos para determinar el flujo que tendrá cada nuevo proyecto a construir. De la misma manera, la empresa posee un fuerte dominio en iniciativas de remodelación y ampliación de sus centros comerciales ya existentes, lo cual significa una intervención no menor en su operación. Todo lo anterior, queda reflejado en el éxito de su actual *mix* de centros comerciales.

Solvencia del controlador: Finalmente, destaca la solvencia del controlador de **Mall Plaza**, el Grupo Falabella, entidad con capacidad financiera para apoyar futuros requerimientos de capital y con experiencia en el sector comercial (Falabella presenta activos y patrimonio por cerca US\$ 23.735,7 millones y US\$ 8.362,8 millones, respectivamente⁶)

Factores de riesgo

Riesgo de crecimiento: Como se ha citado anteriormente, el negocio inmobiliario es intensivo en inversión, por lo que realizar proyectos no exitosos podría implicar una importante caída de los flujos de caja en relación con los niveles de deuda, disminuyendo la capacidad de pago de la empresa. En todo caso, se reconoce que este elemento es atenuado por la existencia de 22 centros comerciales (baja la importancia relativa de cada nueva inversión) y la experiencia del emisor (más de 25 años en el mercado y líder de la industria).

Competencia: En general, todos los agentes del mercado están asociados a grupos de importancia en el contexto nacional y con capacidad de acceder a fuentes de financiamientos para apoyar su crecimiento. Entre los grupos de relevancia con presencia en el sector se consideran a Cencosud y Parque Arauco.

Hábitos de compra de la población: El éxito de los centros comerciales está dado por la afluencia de público. Sin embargo, a futuro, en el mediano o largo plazo, podría haber cambios en las costumbres de los consumidores, privilegiando locaciones menos concurridas o las compras vía internet. En todo caso, se considera que un atenuante es que en los últimos años las compras en centros comerciales han ido consistentemente en aumento.

Exposición al tipo de cambio: Por sus inversiones y actividades en Colombia y Perú las fluctuaciones en la paridad del tipo cambio afectan el balance y los resultados de la compañía.

⁶ Según datos al 30 de septiembre de 2019 e incluyendo activos bancarios.

Antecedentes generales

La Compañía

Mall Plaza inicia sus operaciones en 1990 con Mall Plaza Vespucio, primer centro comercial del grupo, el que presentó una innovación significativa en cuanto a su formato. Posteriormente, en 1994 se abrió Mall Plaza Oeste, ubicado en la comuna de Cerrillos, en los años siguientes se mantuvo una activa apertura de centros comerciales en Chile los cuales a septiembre de 2019 ya totalizan 22 centros. En los últimos años, la compañía ha incursionado en Colombia con la apertura de dos centros comerciales.

Actualmente, la compañía está enfocada en el desarrollo de dos malls, siendo estos en la ciudad de Cali en Colombia y en la localidad de Comas en Perú.

Líneas de negocio

El negocio de **Mall Plaza** está, fundamentalmente, enfocado en la construcción y posterior arriendo de centros comerciales. Para lo anterior, el grupo ha desarrollado una amplia gama de tipos de locales, que ayudan a cubrir las necesidades tanto del público que acude a los centros comerciales como los requerimientos específicos de espacio de sus arrendatarios a través de sus malls tipo regional. Además, la estrategia de desarrollo logra diversificar los ingresos por distintos rubros, así como también atomizar el número de arrendatarios. A la fecha, cuenta con más de 4.000 locales distribuidos entre 22 *malls*.

Análisis financiero

Ingresos, resultados y EBITDA

Los ingresos muestran un comportamiento con baja volatilidad y un crecimiento constante. En los últimos cinco años, los ingresos han crecido en promedio un 6,3% anual, de la mano de la entrada en operación de nuevos centros comerciales. En cuanto a la relación EBITDA sobre ingresos, descontada la recuperación del gasto común, se observa un ratio elevado, es así como para el ciclo 2010 al año móvil finalizado en septiembre de 2019, este ratio ha superado el 80,3%⁷ de los ingresos, en todo el periodo de evaluación.

⁷ Cabe señalar que las nuevas aperturas, hasta no consolidarse, tienden a disminuir el ratio, sin embargo, su impacto definitivo depende de la importancia relativa de los nuevos centros.

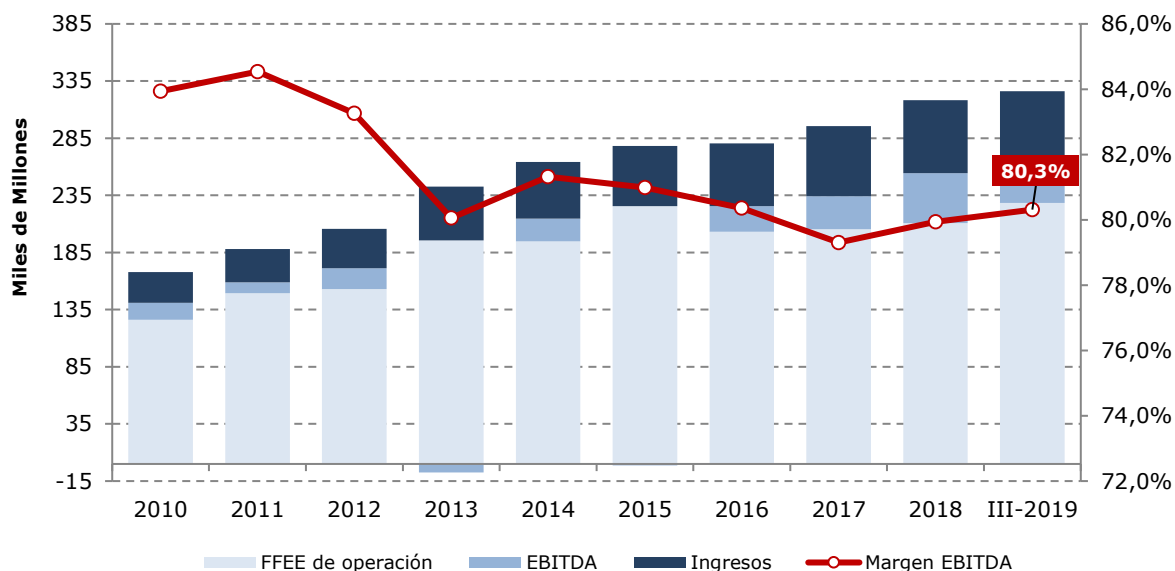


Ilustración 1: Evolución de los ingresos flujo de efectivo de la operación y EBITDA

Rentabilidad

En el año móvil finalizado en septiembre de 2019, la rentabilidad sobre el patrimonio alcanzó un 6,5% (inferior al 6,8% alcanzado al cierre de 2018), mientras que la rentabilidad del activo fue de 3,7% (inferior al 3,8% obtenido a la misma fecha del año 2018). Ambos incrementos se deben a una menor ganancia obtenida en los últimos doce meses, además de un alza en el patrimonio y activos de la empresa.

A continuación, se aprecia la evolución de la rentabilidad del patrimonio y de los activos de Mall Plaza.

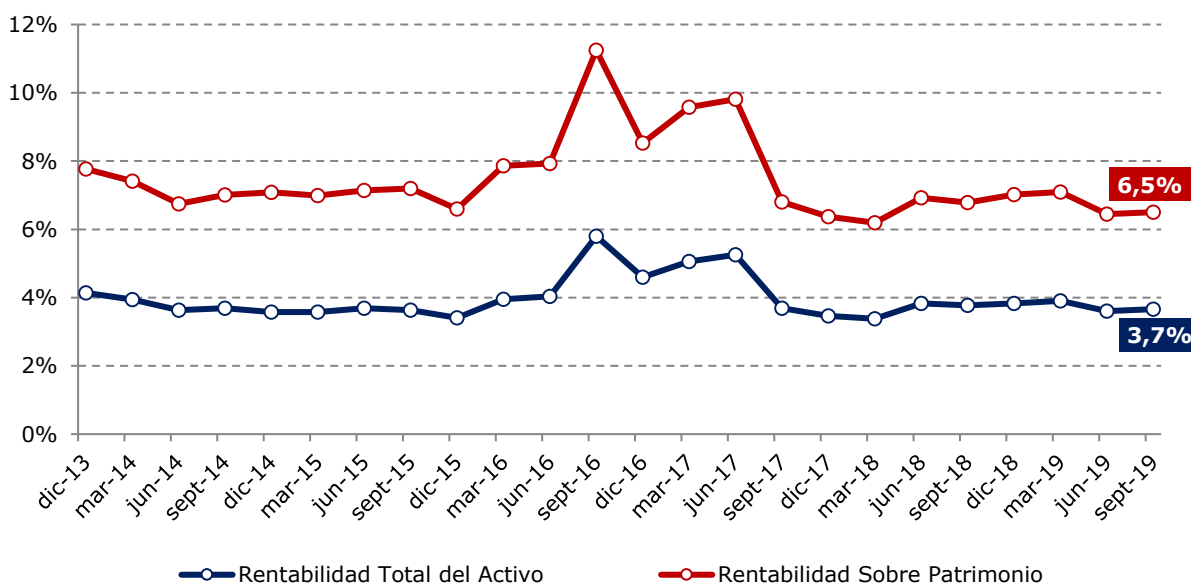


Ilustración 2: Rentabilidad del activo y patrimonio

Liquidez

La liquidez de la compañía, medida como la razón circulante, presentó niveles inferiores a uno entre junio de 2014 y diciembre de 2016. Posteriormente, mostró un aumento importante, llegando a superar la unidad, debido al incremento del activo corriente, específicamente de la cuenta "Efectivo y equivalente al efectivo". Posteriormente, se han mantenido niveles de liquidez relativamente estables, producto de una alta posición de caja, alcanzando en septiembre de 2019 1,1 veces.

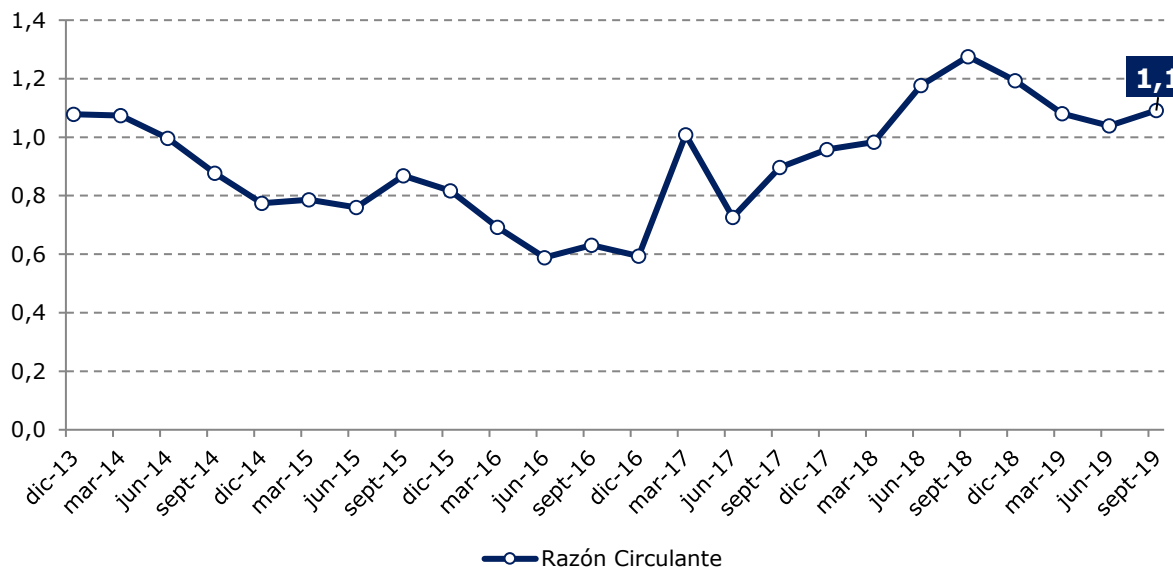


Ilustración 3: Evolución razón circulante

Endeudamiento

En general, el endeudamiento de la compañía, medido como pasivo exigible sobre patrimonio, ha presentado niveles estables y no muy elevados (sobre todo si se considera que se trata de un negocio inmobiliario). A septiembre de 2019, se puede apreciar que el nivel de endeudamiento se mantuvo en 0,8 veces.

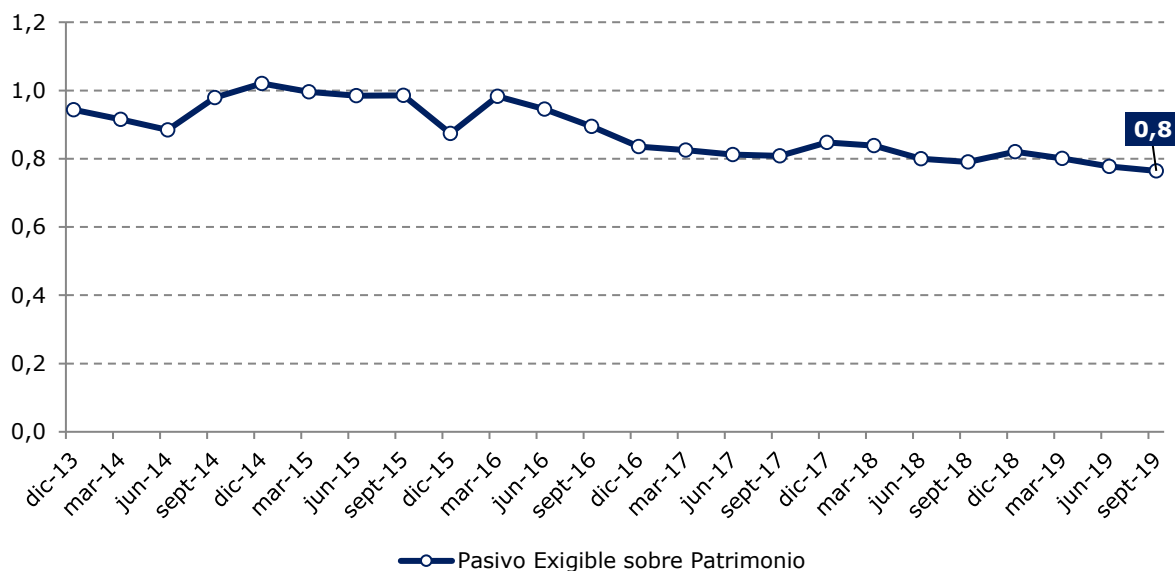


Ilustración 4: Evolución del patrimonio

En relación, al perfil de amortizaciones, se observa que éste posee una estructura acorde con el perfil del negocio (de largo plazo), con reducidos montos a pagar comparados con su generación de EBITDA y Flujo de Caja de Largo Plazo (FCLP). Es posible concluir que con el FCLP es posible pagar el servicio de la deuda en todo momento del tiempo.

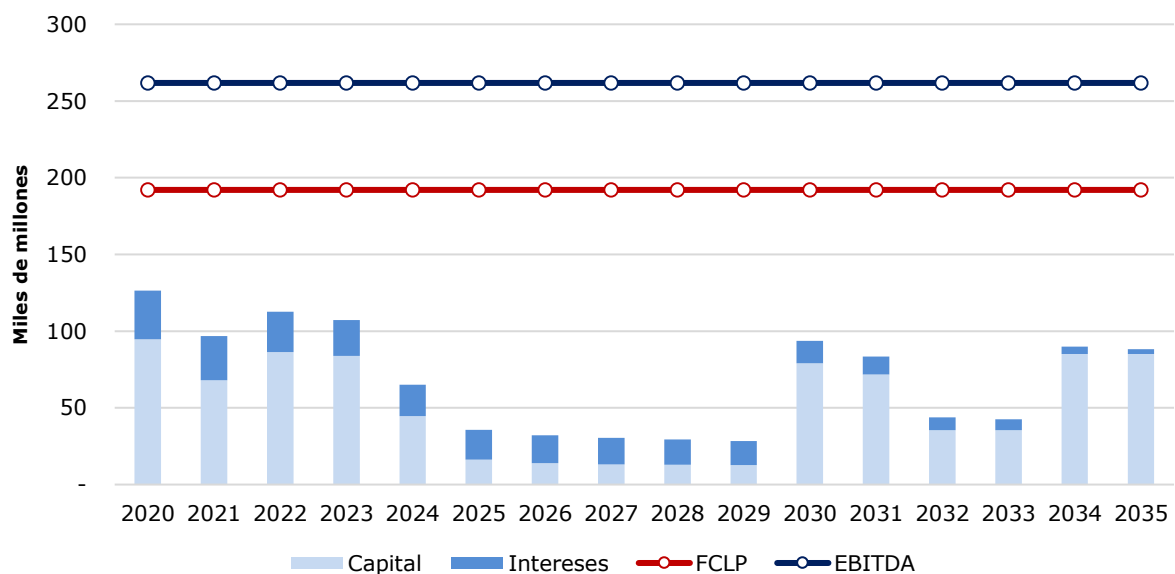
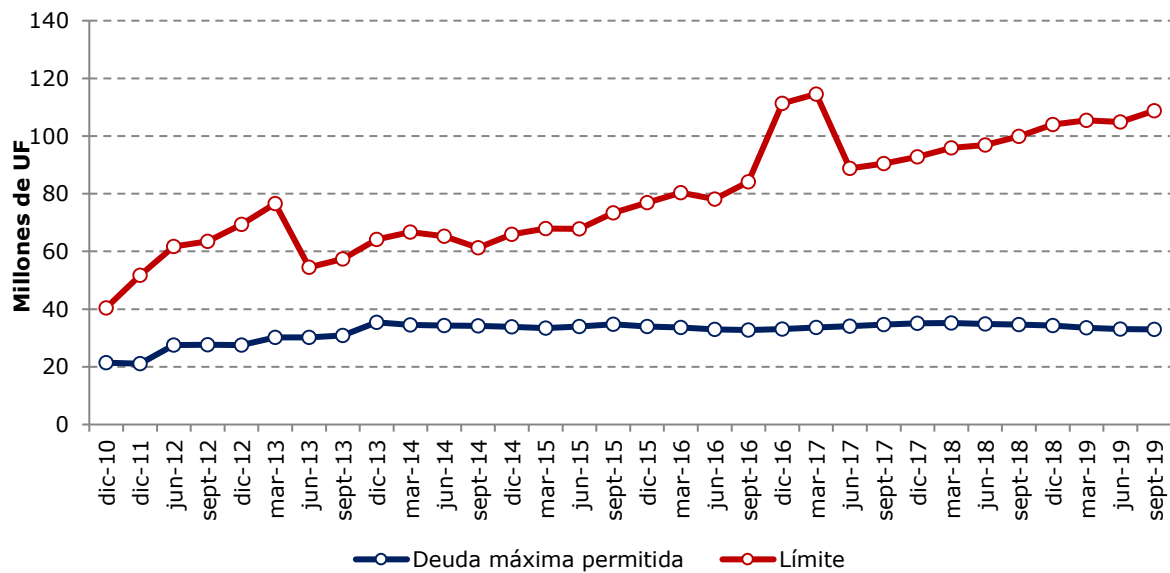


Ilustración 5: Evolución del perfil de vencimientos frente al FCLP y EBITDA

Covenants financieros

Covenants financieros		
Miles de UF	Límite	sep-19
Deuda máxima permitida	108.740	32.937



“La opinión de las entidades clasificadoras no constituye en ningún caso una recomendación para comprar, vender o mantener un determinado instrumento. El análisis no es el resultado de una auditoría practicada al emisor, sino que se basa en información que éste ha hecho pública o ha remitido a la Comisión para el Mercado Financiero y en aquella que ha sido aportada voluntariamente por el emisor, no siendo responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de la misma.”